

# 2024

# 大模型人才报告

2024年9月

脉脉高聘人才智库

脉脉高聘

中高端人才求职招聘第一平台

## 「水木人工智能学堂」

水木AI知识荟 & 交流社群📣

多每日分享行业报告、行业资讯等！

图链接海量AI行业精英！

🎉不定时进行名校名企行活动！

调足不出门，尽在水木AI知识荟！

d扫码添加小编微信，免费进水木AI交流群

交流  
社群  
去噪  
星球



去噪星球 每日仅需0.5元

公众号：水木人工智能学堂

## 大模型领域未现“抢人大战”

招人的逻辑变了，与移动互联网时代的疯狂“抢人”不同，大模型领域在人才争夺上显得更为理性。

大模型创业公司的人员规模仅在数百人，招聘需求有限。互联网高歌猛进的时候，我们见证了教培、出行公司创造了数万甚至数十万的就业机会。今天，大模型五虎的员工规模仅维持在数百人量级。根据脉脉数据，大模型领域的人才供需比为1.76，整体供大于求，仅云计算、音视频算法、大模型算法等高技术岗位处于紧缺状态。

大模型行业提供的薪酬涨幅相对理性。十年前，互联网的商业模式清晰，人才到位业务就能做成。企业急于跑马圈地，所以愿意在人才扩张上大手笔投入。在高薪“抢人”的时代，互联网公司甚至出现2-2.5倍薪资挖人的现象。而今天，大模型领域的人才涨薪幅度多在30%-50%。大模型公司更愿意把钱花在算力上，而非仅仅用于人才争夺。

大模型人才选择企业时考量的因素变多了。高素质人才，不仅仅是薪资能够打动的。薪资之外，人才会考虑企业选择的技术流派是否与自己相符，企业的训练模型是否采用了MOE架构，企业面向的市场是ToB还是ToC，企业如果是做基座模型，那么业务是做文本生成还是多模态生成，等等。

大模型浪潮方兴未艾，人才格局也在持续演变。在脉脉社区，可以看到大模型人才在这里交流看法、内推求职，也可以看到巨头、老牌、创业公司们在这里招贤纳士。未来，脉脉将持续关注大模型领域的就业动态，做好人才和企业的纽带，助力中国大模型发展壮大。

脉脉创始人兼CEO 林



# CONTENTS



## 目录

### PART 1

1 — 10

人才供需:理性抢人

### PART 2

11 — 15

企业布局:八方纳才

### PART 3

16 — 20

从业者说: 高薪、高压

### PART 4

21 — 27

职场应用: 文本、代码

# 人才供需： 理性抢人

PART 1

## 大模型五虎均为百人规模，技术研发人才占多数

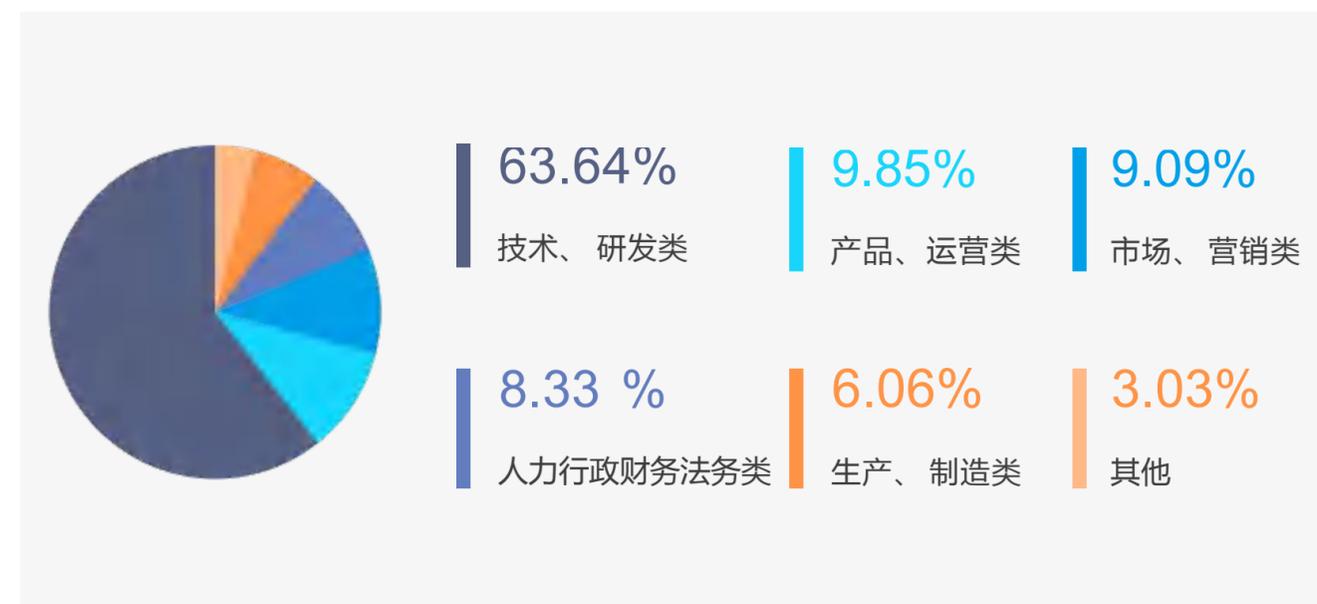
智谱AI、月之暗面、百川智能、MiniMax和零一万物被公认为中国“大模型五虎”。究其原因，一方面，这五家公司的大模型产品在 SuperCLUE中文大模型基准测评中表现出色；另一方面，它们在估值和融资方面也备受资本市场青睐。

作为估值全部超过10亿美元的独角兽企业，大模型五虎在员工规模上并不大，均在数百人。根据脉脉对大模型从业者的调研，63.64%的从业者表示自身所在公司技术、研发类人才占比最多。

### ii. "大模型五虎"企业员工规模及融资进展【截至2024年8月】

公司名称	大模型产品	员工数量	融资金额	最新估值
智谱AI	智谱清言	800人	24亿美元	30亿美元
百川智能	百川智能	240人	50亿人民币	200亿人民币
MiniMax	ABAB	263人	8亿美元	25亿美元
月之暗面	KIMI	100人左右	10亿美元	33亿美元
零一万物	Yi-Large	100人左右	数亿美元	10亿美元

### ii. 您所在的企业，哪类岗位占比最多？[单选题]



## 2023年2月大模型内容暴增, 2024年3月热度登顶

随着ChatGPT的爆火, 2023年2月, 大模型相关的内容热度指数相比1月飙升371.48%。此后直至2024年7月, 大模型主题的讨论热度持续增长。

2024年3月, 随着金三银四招聘季到来, 大模型内容热度指数达到2023年以来的峰值303.53, 与2023年3月的86.73相比翻了3.5倍。2024年7月, 大模型讨论量再度提升, 热度指数再度逼近300。

nl, 2023年1月-2024年7月, 大模型相关内容热度变化



## 大模型人才扎堆一线城市，北京成“大模型第一城”

大模型领域的人才集中度非常高，一线城市成为大模型人才的聚集地。北京在大模型人才数量上断层式领先，大模型人才占全国的32.19%，超过第二名上海和第三名深圳之和。

根据2024全球数字经济大会人工智能专题论坛数据，截至今年7月，全国已通过备案的大模型产品166个，其中北京有71个，接近占全国一半。

总部位于北上深杭的大模型公司示意：

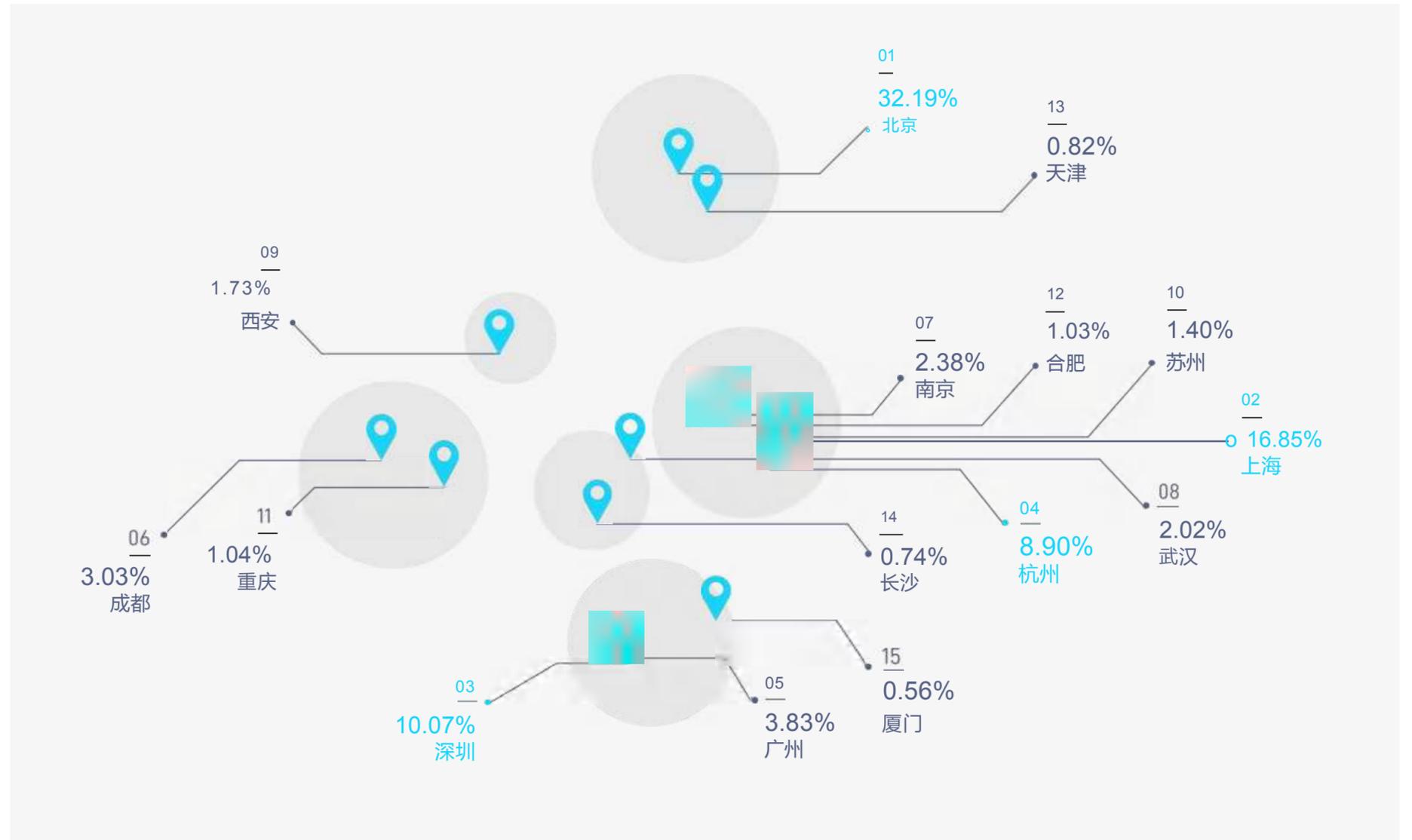
**北京：**百度、昆仑万维、360、字节跳动、智谱AI、第四范式、月之暗面、百川智能、零一万物等

**上海：**商汤科技、MiniMax、阶跃星辰等

**深圳：**腾讯、华为等

**杭州：**阿里巴巴、涂鸦智能等

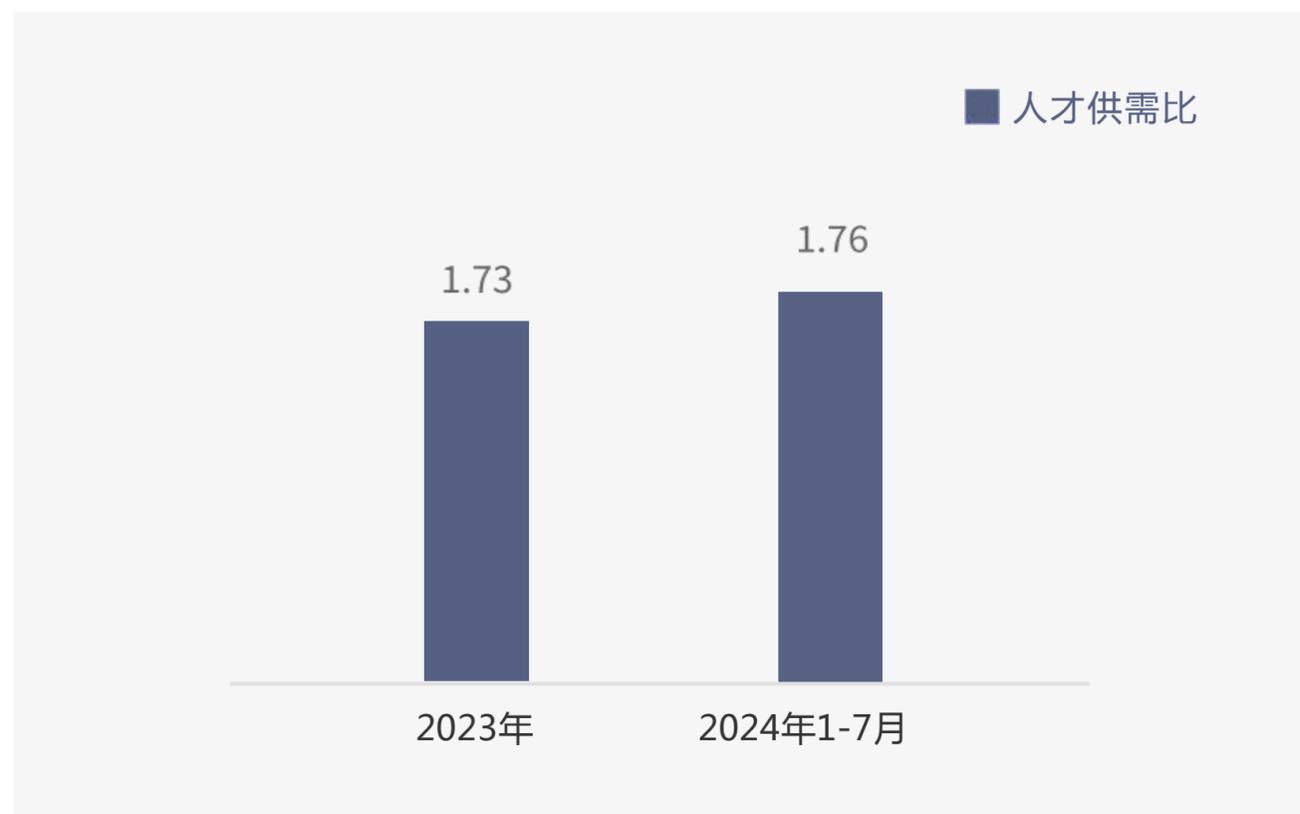
大模型人才数量最多的城市TOP15



## 大模型整体人才饱和, 平均月薪小幅上涨

近两年, 大模型人才供需比稳定在1.7左右, 新发岗位平均月薪有小幅增长。2024年1-7月, 大模型人才供需比从2023年的1.73上升至1.76, 整体处于供大于求状态。虽然大模型领域整体人才饱和, 但部分技术人才仍然供不应求。从薪资来看, 新发岗位平均月薪从45812元小幅上升至46452元。

ii. 2023年1月-2024年7月, 大模型人才供需比



ii. 2023年1月-2024年7月, 大模型新发岗位平均月薪



## 大模型岗位招聘高峰连续两年均在3月，2024年岗位量略低于2023年

2023年2月ChatGPT大热，迅速引发抢人大战，2023年3月，大模型岗位招聘指数达到2023年以来的峰值，为87.15。2023年8月，达到次峰值81.01。2024年1-7月的招聘峰值出现在3月，招聘指数77.13。7月，招聘指数再度出现回升。

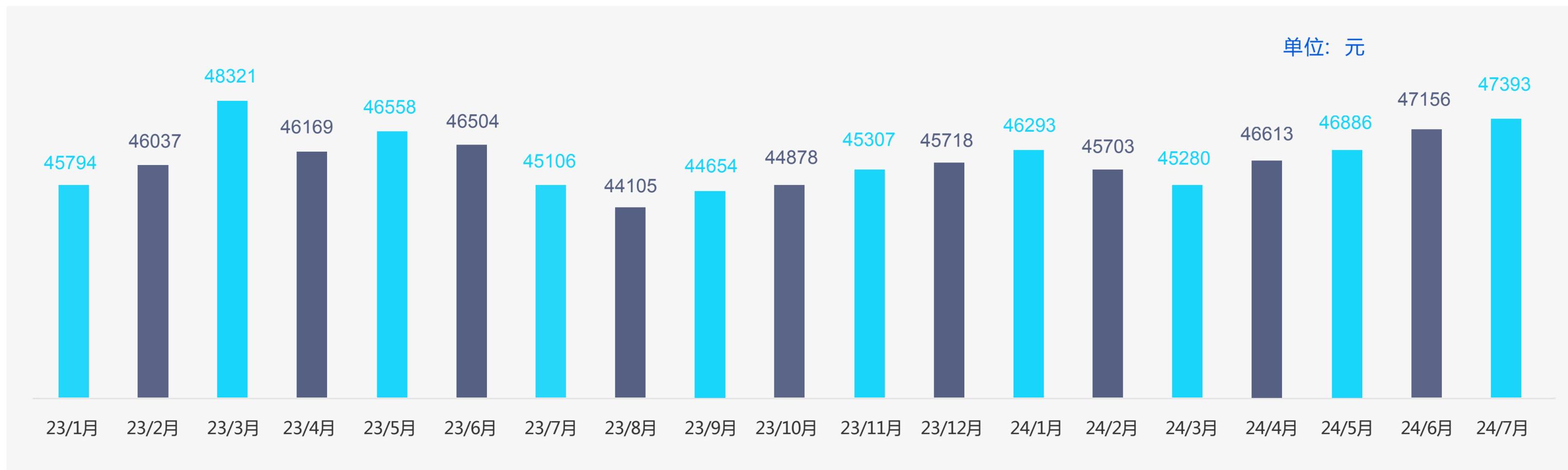
2023年1月-2024年7月，大模型新发岗位量变化



## 大模型领域平均月薪高峰为4.8万元, 2024年7月为次高峰4.7万元

从平均月薪来看, 从2023年1月的45794元到2024年7月的47393元, 整体呈现出波动上升趋势。2023年2月, ChatGPT爆火, 新发大模型岗位的平均月薪应声而涨, 随后在3月达到峰值48321元。之后虽有所下降, 但仍保持在4.4万元至4.7万元之间。2024年3月以来, 新发大模型岗位的平均月薪呈持续上涨趋势, 7月的平均月薪达47393元, 已接近去年峰值。

2023年1月-2024年7月, 大模型新发岗位平均月薪变化



## 算法工程师新发岗位量最多，高技术岗位霸榜热招TOP10

2024年1-7月期间，大模型领域热招岗位TOP10中有9个为技术岗位。算法工程师是新发岗位数量最大的岗位，招聘指数为28.78。产品经理招聘指数位列第二达到24.57，这也是唯一一个进入热招TOP10的非技术岗位。Java和后端开发招聘指数分列三、四。

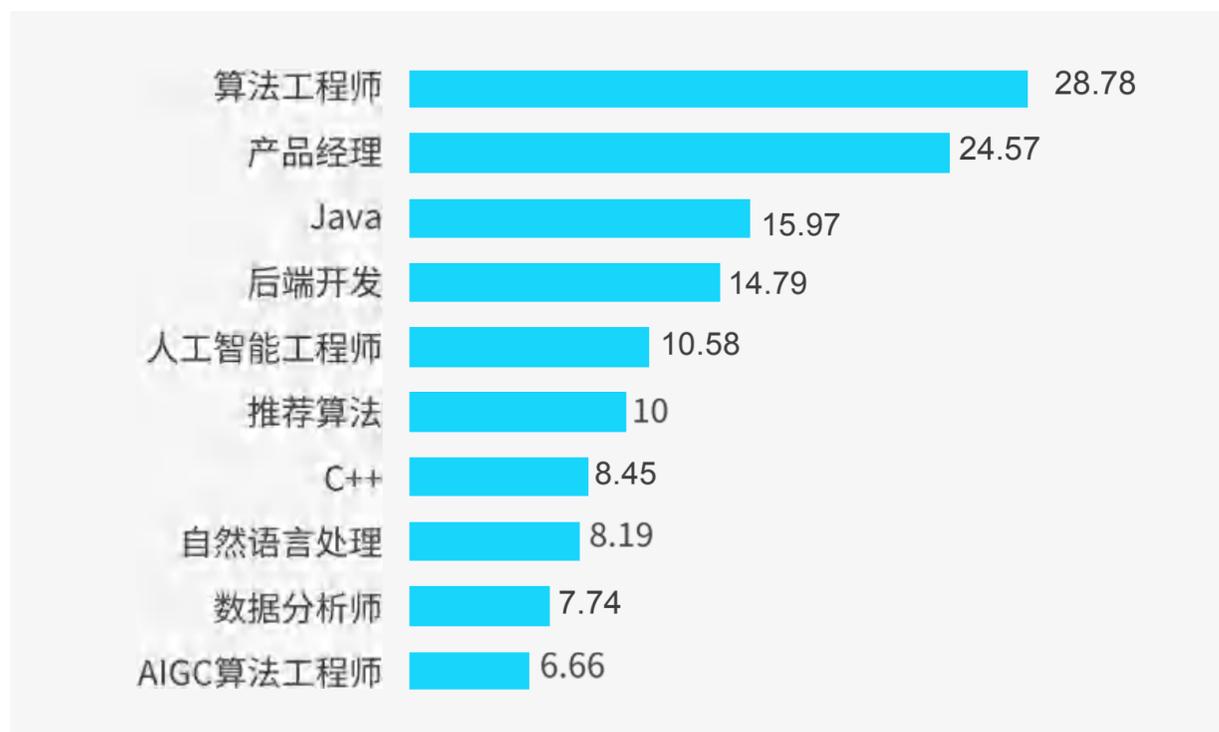
对比2023年的热招岗位TOP10，与2024年差异不大，同样以算法工程师、自然语言处理、Java等技术岗位为主。存在差异的岗位是数据开发和图像识别-计算机视觉跌出前十，人工智能工程师和AIGC算法工程师上榜。

### ii. 大模型新发岗位量最高的岗位TOP10

2023年大模型人才招聘指数



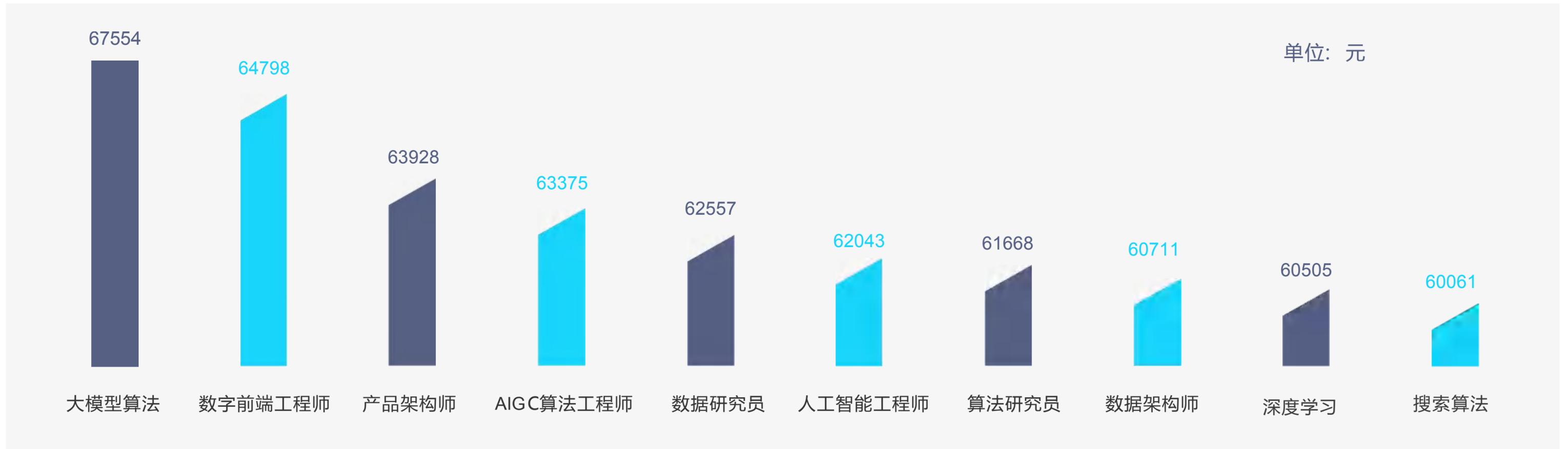
2024年1-7月大模型人才招聘指数



## 大模型算法平均月薪超6.75万元,位居高薪岗位第一

2024年1-7月，大模型领域新发岗位平均月薪TOP10集中在技术岗，尤其是在算法、架构和数据方面。其中大模型算法平均月薪高达6.75万元以上，位列第一。数字前端工程师平均月薪约为6.48万元。高薪TOP10岗位的平均月薪，均超过6万元。

2024年1-7月，新发岗位平均月薪最高的岗位TOP10



## 云计算人才最紧缺 3个岗位争夺1个人才

2024年1-7月，云计算以0.33的人才供需比成为最紧缺的岗位，相当于3个岗位争夺1个人才。人才最紧缺的TOP10岗位集中在各类算法岗位，人才供需比均低于0.5。

相比于2023年，2024年1-7月，云计算人才供需比显著提升，这预示着该岗位人才紧缺度略有下降。但大模型算法、搜索算法的人才供需比下降，这表明该岗位人才紧缺度提升。同时，云计算、搜索算法、大模型算法、数字前端工程师、反欺诈-风控算法5个岗位连续两年位居人才紧缺度TOP10。

nl, 大模型紧缺度最高的岗位TOP10

2023年大模型人才供需比



2024年1-7月大模型人才供需比



**企业布局：**

**八方纳才**

**PART 2**

## 互联网大模型岗位需求居首,招聘指数断层领先

纯互联网是大模型技术人才需求最大的行业，招聘指数74.77远超过二三名，断层领先。

电子商务&新零售行业的招聘指数为27.3，排在第二位。新生活服务、新金融科技、游戏等新经济行业对大模型人才的需求量也相对较高，分别位列3-5名。垂类人工智能行业的公司员工规模整体偏小，因此人工智能行业对大模型人才的招聘规模略低于强互联网属性的行业。

nl, 2024年1-7月，大模型新发岗位量最高的行业TOP10

数字为招聘指数



## PART·2 企业布局：八方纳才

### 2024年1-7月，不同类型大模型企业新发岗位量最多的岗位TOP5

#### 头部科技企业

阿里巴巴	Java	产品经理	后端开发	算法工程师	广告算法
百度	产品经理	推荐算法	算法工程师	后端开发	自然语言处理
华为	人工智能工程师	算法工程师	后端开发	Java	软件工程师
腾讯	产品经理	C++	Android-安卓	后端开发	Golang
字节跳动	后端开发	产品经理	前端开发	算法工程师	策略运营

#### "大模型五虎"

百川智能	算法工程师	人工智能工程师	深度学习	AIGC算法工程师	图像识别-计算机视觉
零一万物	人工智能工程师	大模型算法	算法工程师	后端开发	语音算法
MiniMax	算法工程师	后端开发	推荐算法	广告算法	C++
月之暗面	人工智能工程师	AIGC算法工程师	算法工程师	自然语言处理	算法研究员
智谱AI	自然语言处理	算法工程师	大模型算法	产品经理	人工智能工程师

#### AI垂类企业

第四范式	算法工程师	自然语言处理	图像识别计算机视觉	机器学习	语音识别
昆仑万维	AIGC算法工程师	算法工程师	自然语言处理	大模型算法	人工智能工程师

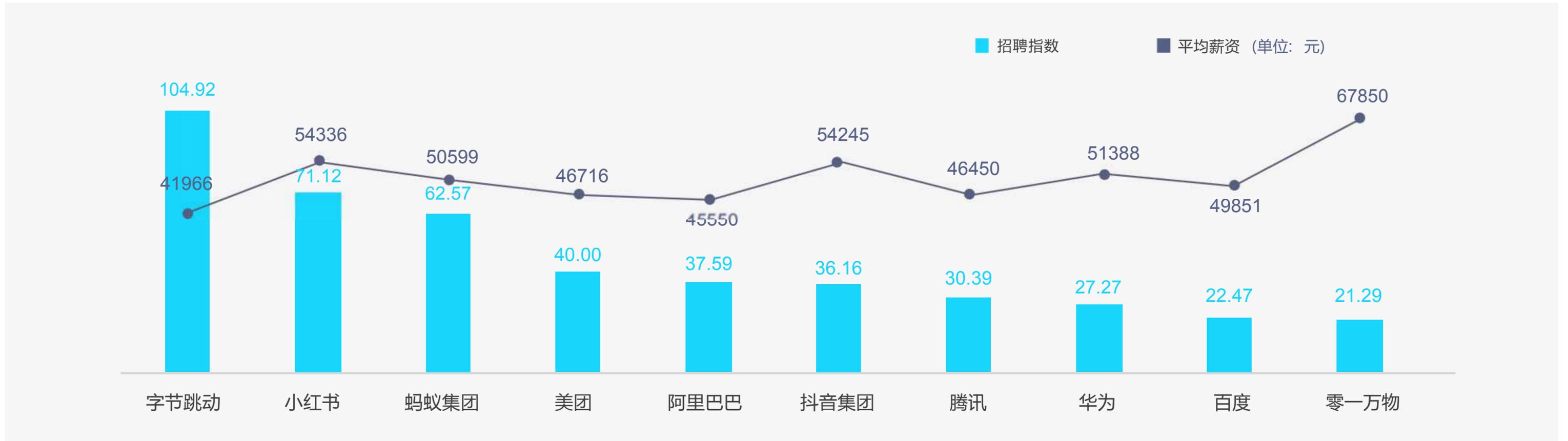
科大讯飞	算法工程师	自然语言处理	架构师	产品经理	Android-安卓
商汤	图像识别-计算机视觉	自然语言处理	算法工程师	C++	人工智能工程师

## 大模型人才热招企业榜：字节居首，小红书追赶

2024年1-7月，大模型新发岗位量最高的10家企业中，字节跳动位列第一，招聘指数为104.92，岗位平均月薪4.2万元。其次是小红书，招聘指数为71.12，岗位平均月薪5.4万元。小红书新发大模型岗位量甚至超过了阿里巴巴、美团、腾讯、华为等一众大厂。

大模型五虎之一的零一万物跻身大模型新发岗位量最高的企业TOP10，岗位平均月薪接近6.8万元。当然，随着招聘岗位量变少，岗位的平均薪资越高的可能性越大。

图1，2024年1-7月，大模型领域新发岗位量最高的企业TOP10



● 统计时间：2024年1-7月 数据来源：脉脉高聘人才智库 岗位招聘指数：新发岗位数/固定系数。同一时间段内，招聘指数越大，说明招聘岗位量越高，吸纳人才的能力越强。

## 大模型高薪岗位分布企业广，马上消费金融平均月薪8.4万居首

2024年1-7月，马上消费金融的新发岗位平均月薪为8.4万元，成为平均月薪最高的公司，这也是唯一一家大模型岗位平均月薪超过8万的公司。其次是互联网平台型公司昆仑万维，平均薪资也高达7万元。

在高薪企业TOP10中，成立不到两年的零一万物、月之暗面均位列其中。此外，智能硬件公司vivo、传音控股，自动驾驶公司蘑菇车联、Momenta，新能源汽车企业理想汽车也进入此榜。

2024年1-7月，新发大模型岗位平均月薪最高的企业TOP10

单位：元



从业者说：

高薪、高压

PART 3

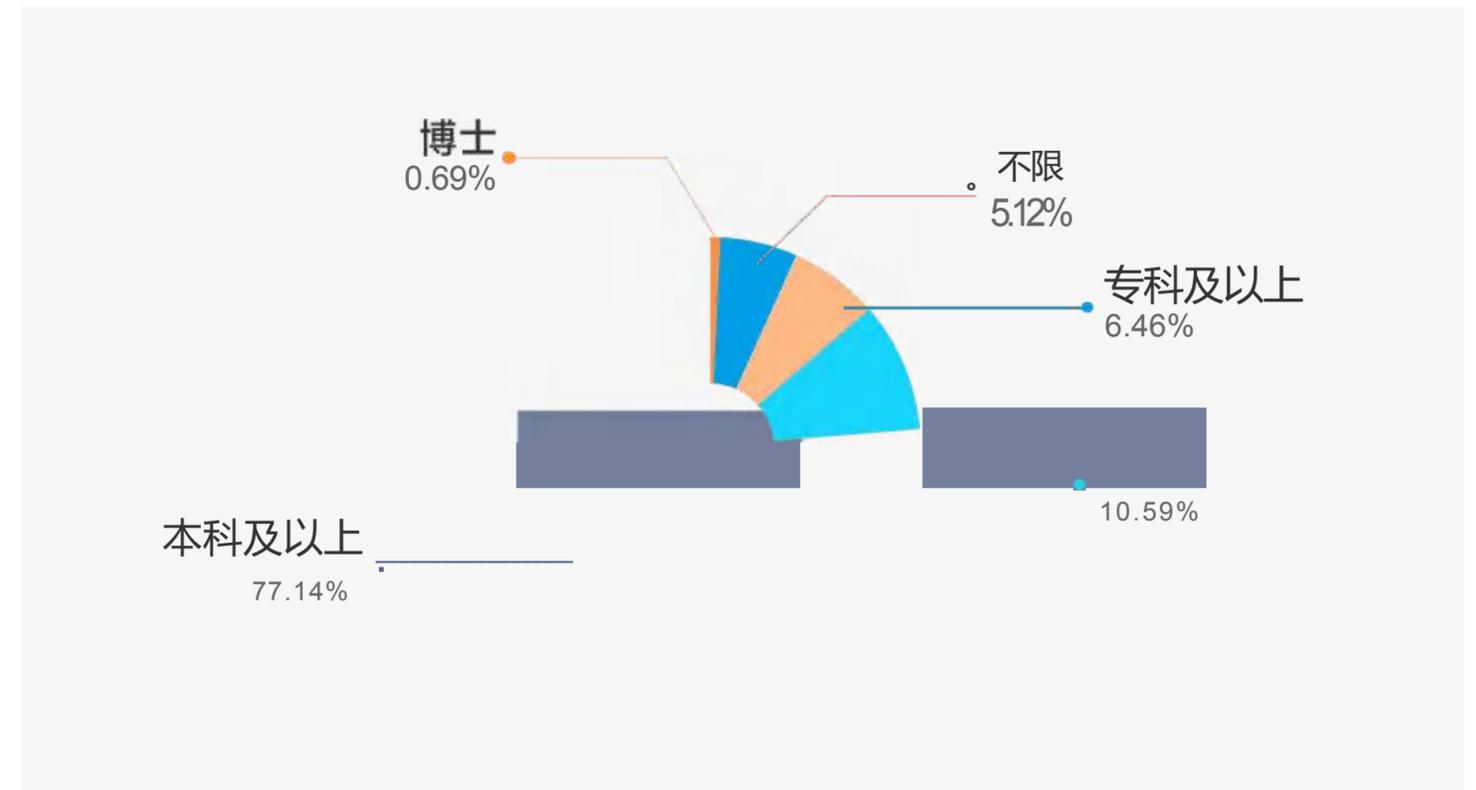
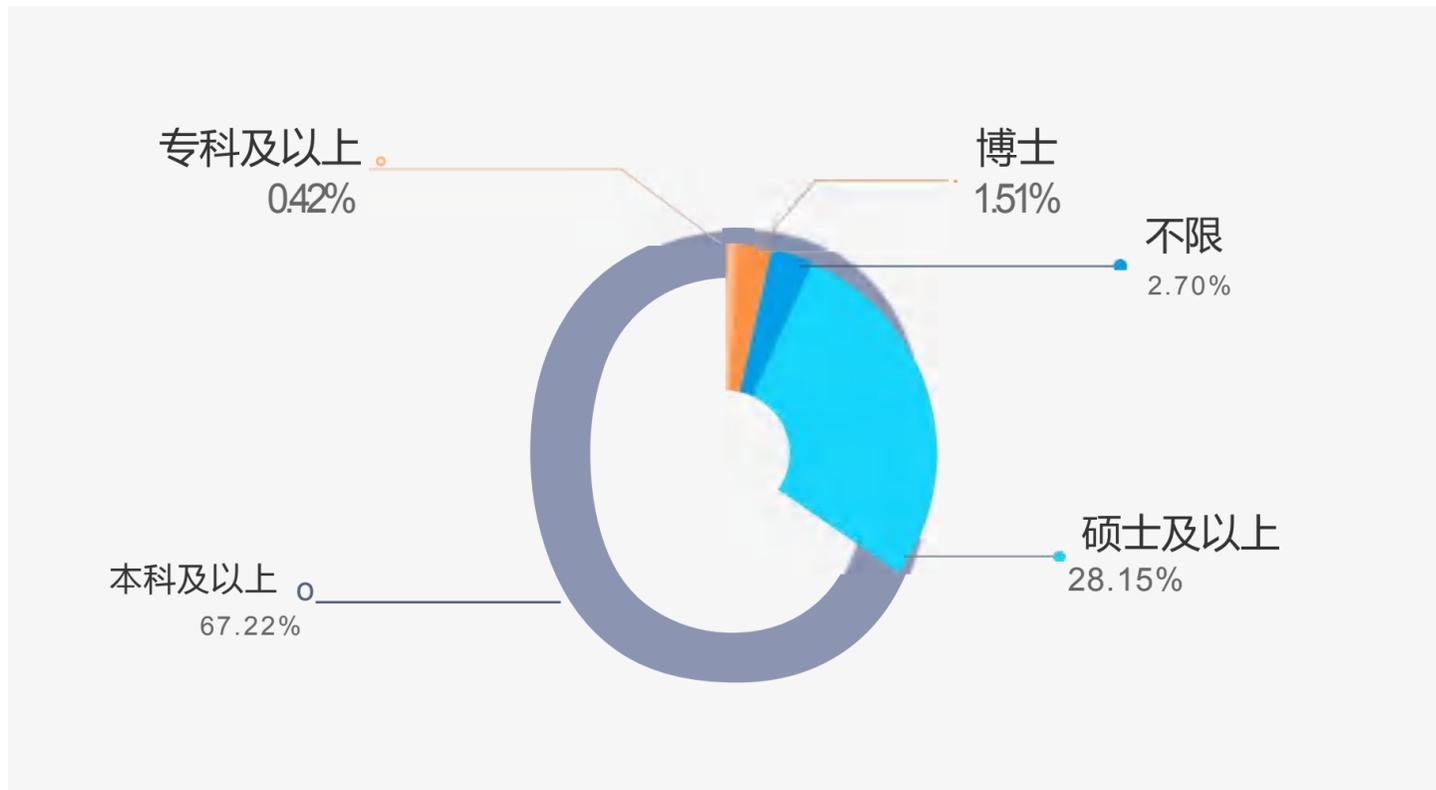
## 近3成新发岗位要求硕博学历,远超新经济行业平均水平

在大模型领域的人才招聘中，要求硕士及博士学历的岗位占比达到29.66%，显著高于新经济行业平均水平的11.28%。

具体而言，在大模型领域，要求最低硕士学位的岗位占比为28.15%，博士占比为1.51%。而整体新经济行业要求硕士及以上学历的岗位占比10.59%，要求博士学历的岗位占比为0.69%。

nli 2024年1月-7月，大模型新发岗位的学历要求

nli 2024年1月-7月，新经济行业整体新发岗位的学历要求

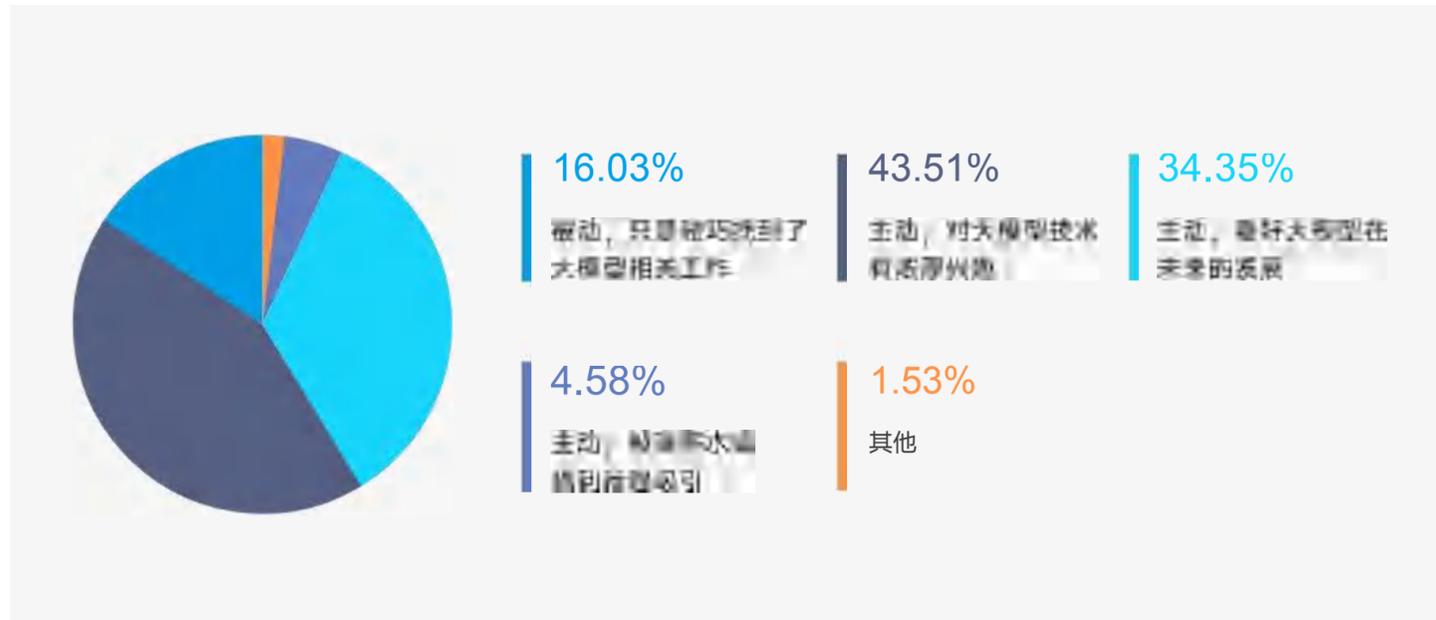


## 大模型从业者82%为主动加入，主要受技术和前景吸引

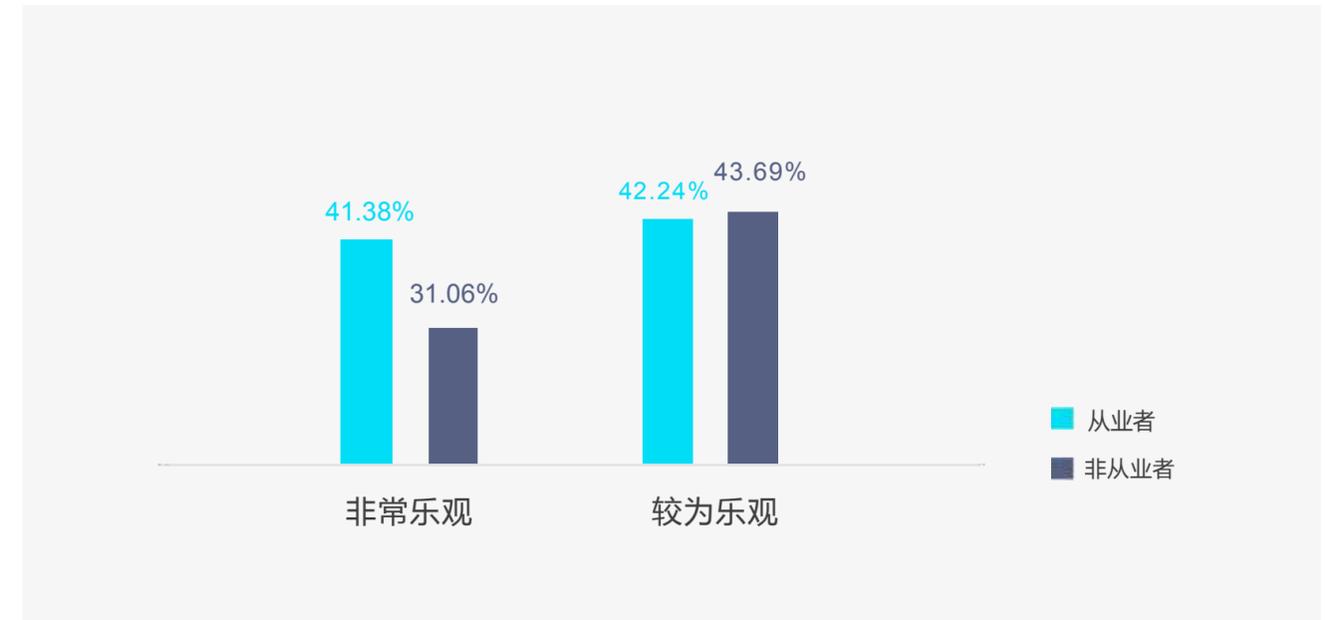
根据脉脉高聘人才智库对大模型从业者的调研，主动选择进入大模型领域的从业者占比高达82.44%。对大模型技术有兴趣（43.51%）和行业未来的发展前景（34.35%）是吸引大多数从业者加入的主要因素。

从业者对大模型前景的乐观程度显著高于非从业者。对大模型保持乐观的人才占比为83.62%，而在非从业者中该比例为74.75%，低于从业者约9个百分点。其中，表示“非常乐观”的从业者占比为41.38%，高出非从业者（31.06%）10个百分点。

i 您从事大模型相关工作的原因是？ [单选题]



i 您对大模型技术在未来职场中的应用前景持何种态度？



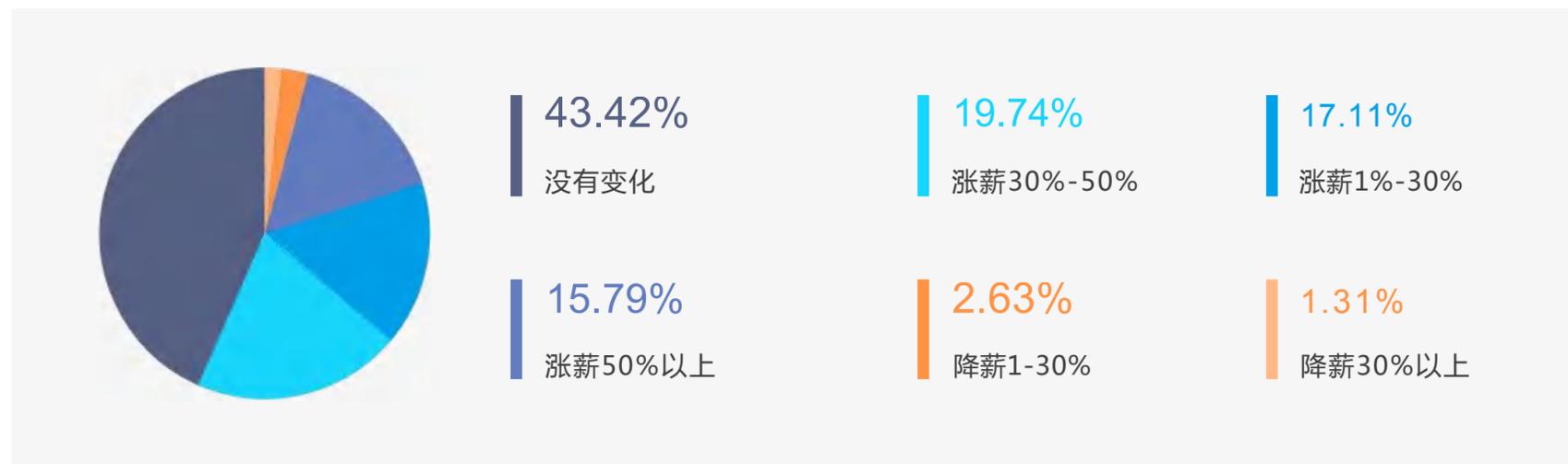
## 超半数从业者涨薪，3成人日均工时超12小时

在从事大模型相关工作后，52.64%的从业者实现了不同程度的涨薪。其中，涨幅在50%以上的占比为15.79%，涨幅在30%以上的占比为35.53%。

虽然收入可观，但大模型从业者的工作强度不容忽视。65.79%的从业者每周工时超过50个小时。值得关注的是，32.9%的从业者每周工时超过60个小时，按每周五天工作制计算，他们的每日工时超过12小时。

2024年第二季度，脉脉社区用户自述的数据统计显示，在加班时长排名最高的十个企业部门中，大模型相关部门占据了两个席位，其每日平均工作时间均在12小时以上，反映了大模型从业者的工作强度之高。

### ii. 您从事大模型相关工作以来,薪资有哪些变化? [单选题]



### ni. 您每周的工作时长为? [单选题]



## 国内六大模型较受青睐，百度、阿里争雄

最被看好的国内大模型排序中，共有6家大模型的选择占比超过10%，分别为百度-文心大模型、阿里-通义千问、字节-豆包、月之暗面-Kimi、科大讯飞-讯飞星火、华为-盘古。

但从业者和非从业者的排序略有不同，在从业者群体中，阿里-通义千问位居第一，有半数人选择。非从业者群体中，百度-文心大模型位居第一，43.81%最看好。字节-豆包和月之暗面-Kimi则在两个群体中都稳居第三、第四位。从业者的排名中，华为-盘古位居第五，非从业者则将科大讯飞-讯飞星火排在了第五。

nl, 您最看好哪家国内基座大模型产品?[多选排序题]

从业者看好的大模型TOP6



非从业者看好的大模型TOP6



**职场应用：**

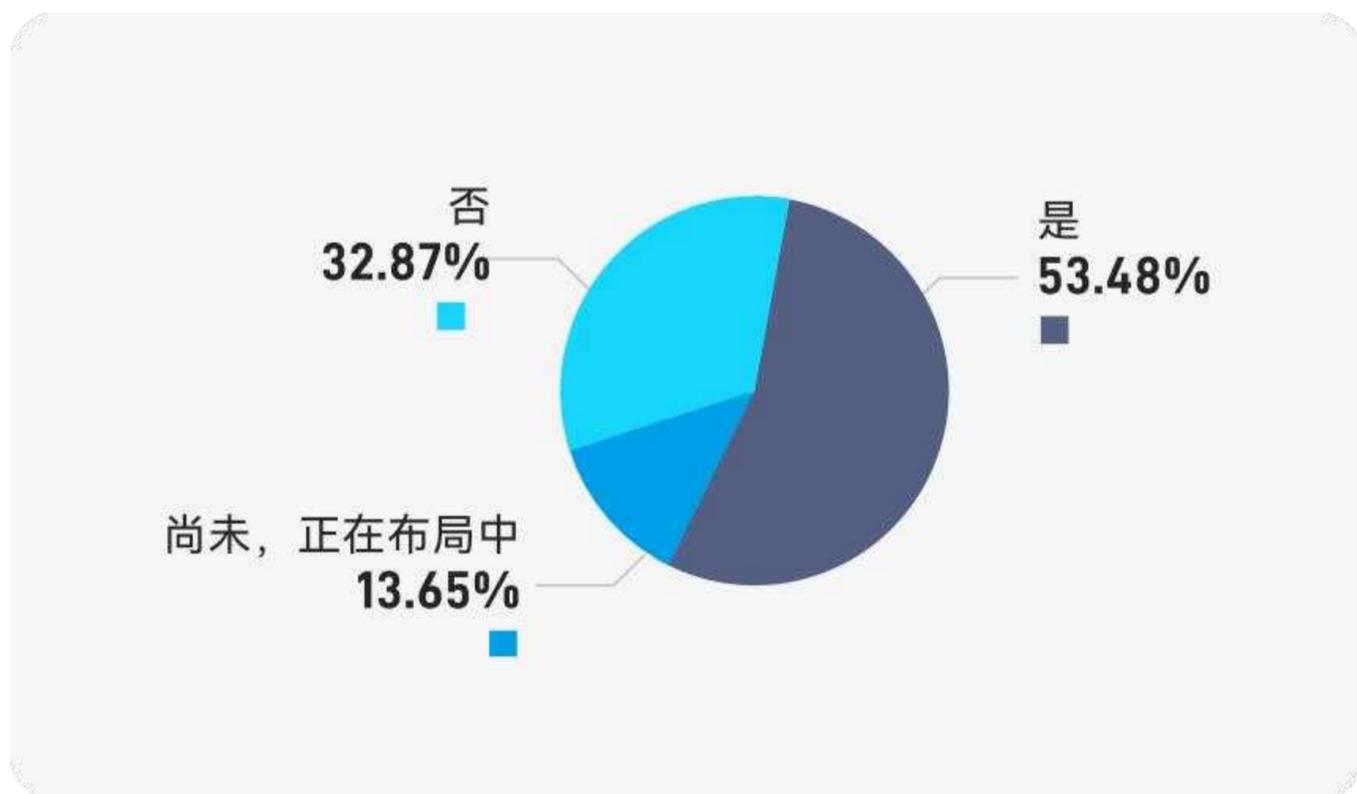
**文本、代码**

**PART 4**

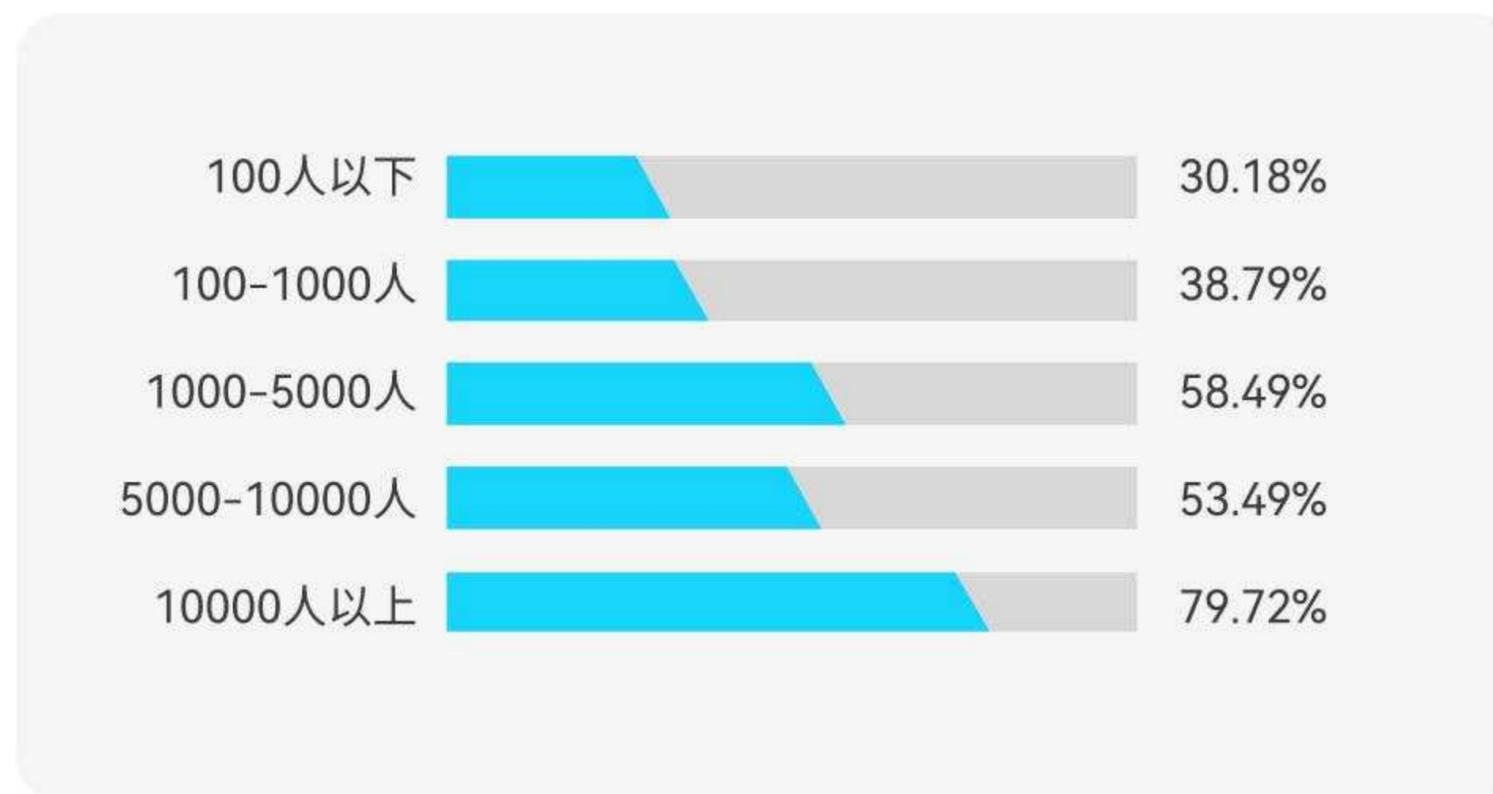
## 过半企业已经使用大模型，万人大厂使用率达八成

截至2024年8月，53.48%的企业/组织已经布局大模型，还有13.65%的企业/组织正在布局中。规模越大的企业布局大模型的占比越高。79.72%万人以上企业员工表示所在公司已经使用大模型工具，远高于百人以下公司的30.18%。

nl, 您所在的企业或组织是否已使用大模型工具?[单选题]



山 您所处的公司规模为?  
您所在的企业或组织是否已使用大模型工具? [单选题]

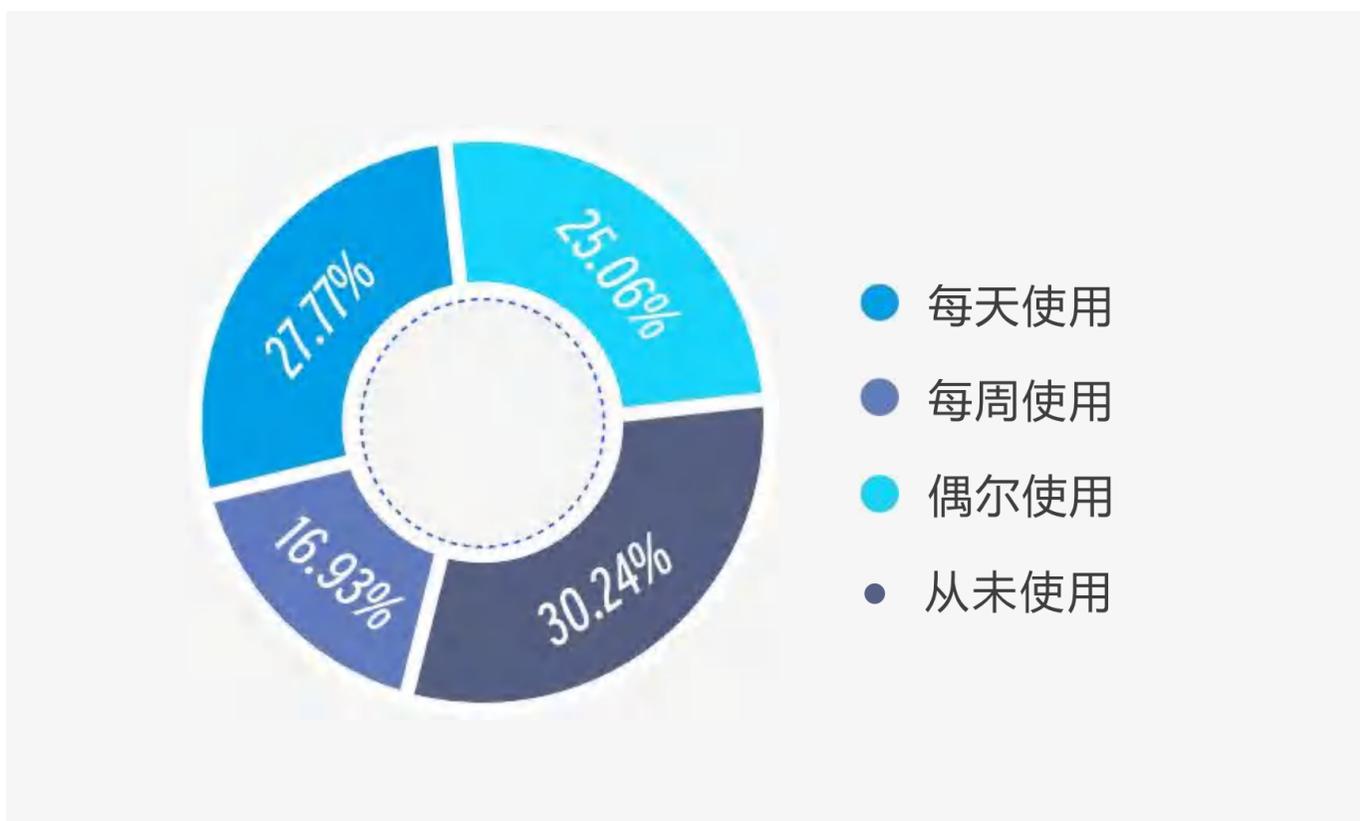


## 大模型职场使用率近7成，文心一言、chatGPT领跑

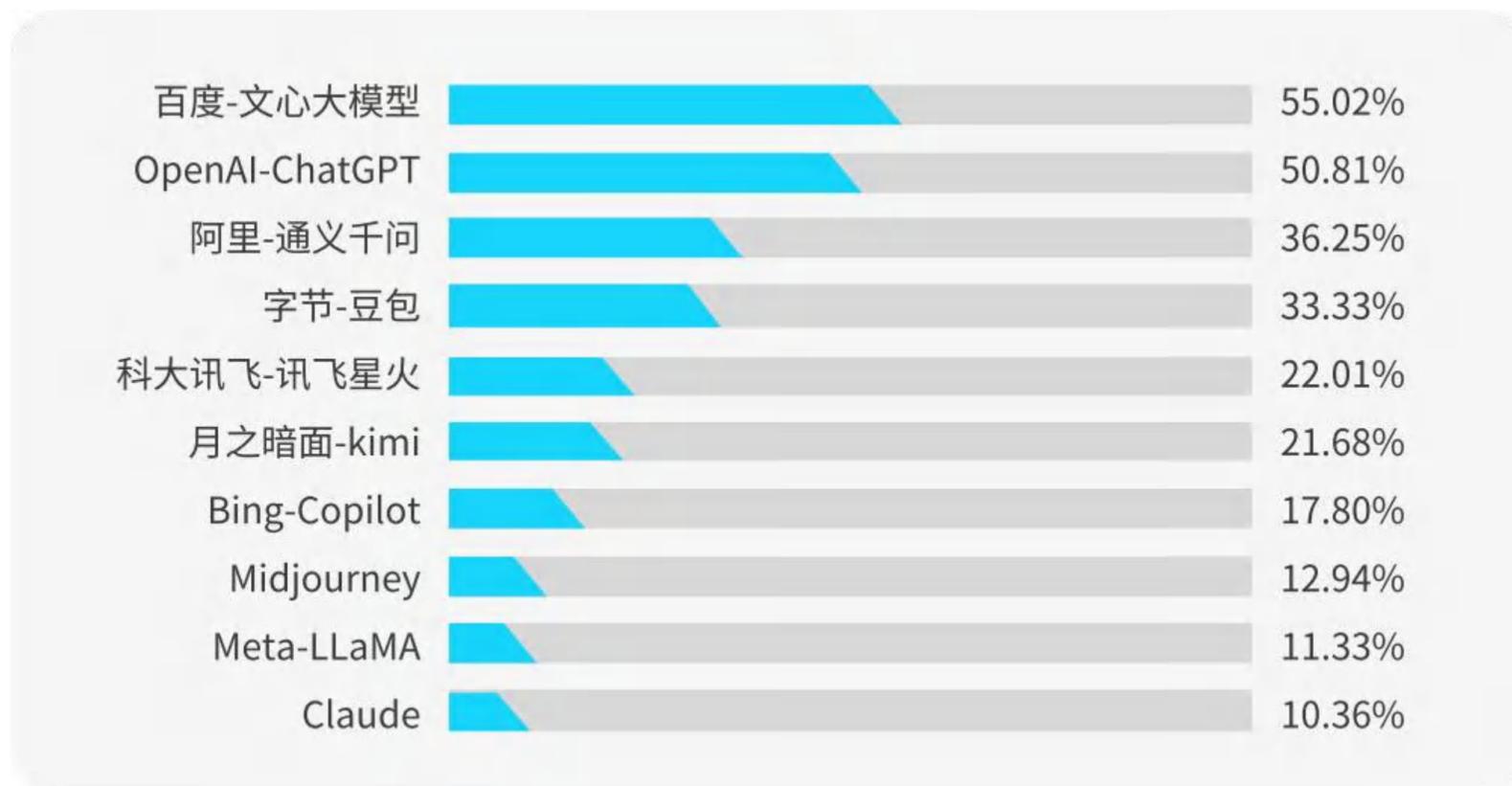
近7成职场人已经在工作中使用大模型，其中每天使用大模型的职场人占比为27.77%，每周使用的占比为16.93%。未使用过的职场人占比也高达30.24%，可见大模型的市场普及率和用户教育还有很大的提升空间。

百度的文心大模型成为最多职场人使用过的大模型工具，占比为55.02%。紧随其后的是ChatGPT，占比为50.81%，两者组成了第一梯队。而第三名阿里通义千问占比为36.25%，其后是字节跳动的豆包，使用过的职场人占比为33.33%，与第三名差距不大。

ii 您在工作中使用大模型工具的频率？ [单选题]



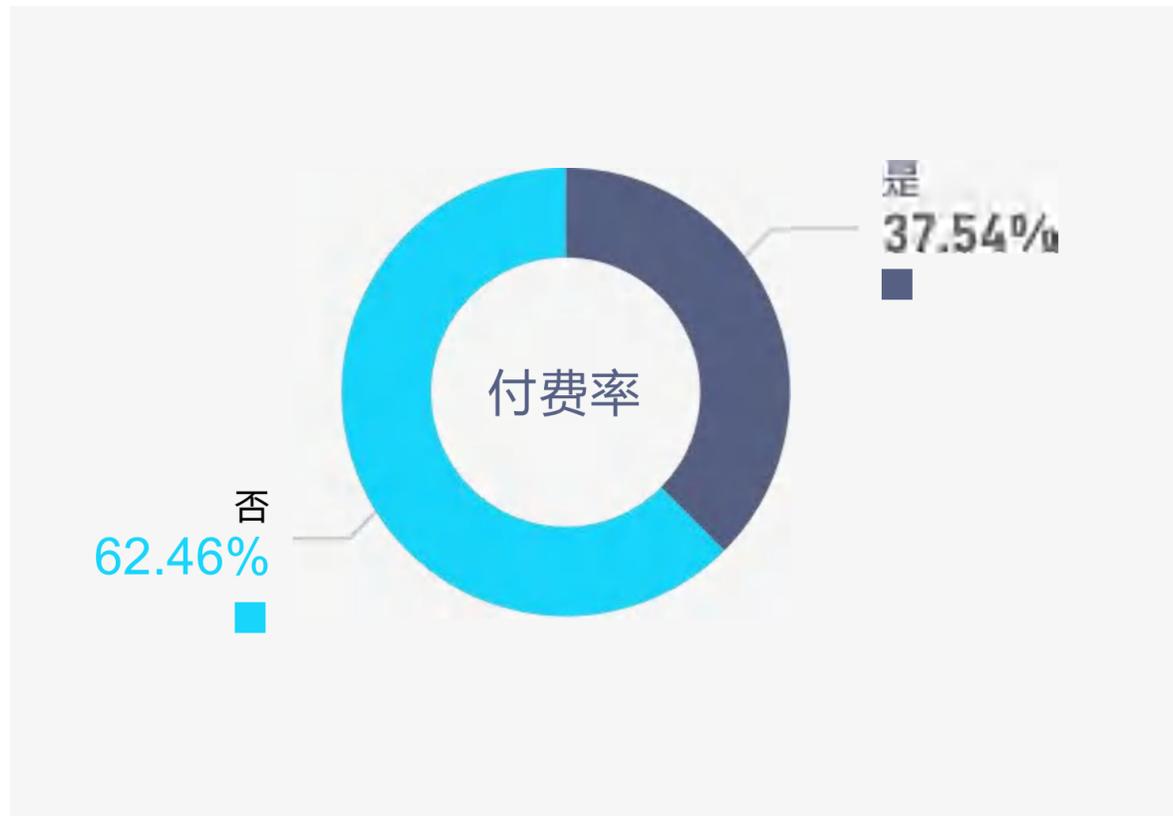
iii 您使用过哪些大模型工具？ [多选题]



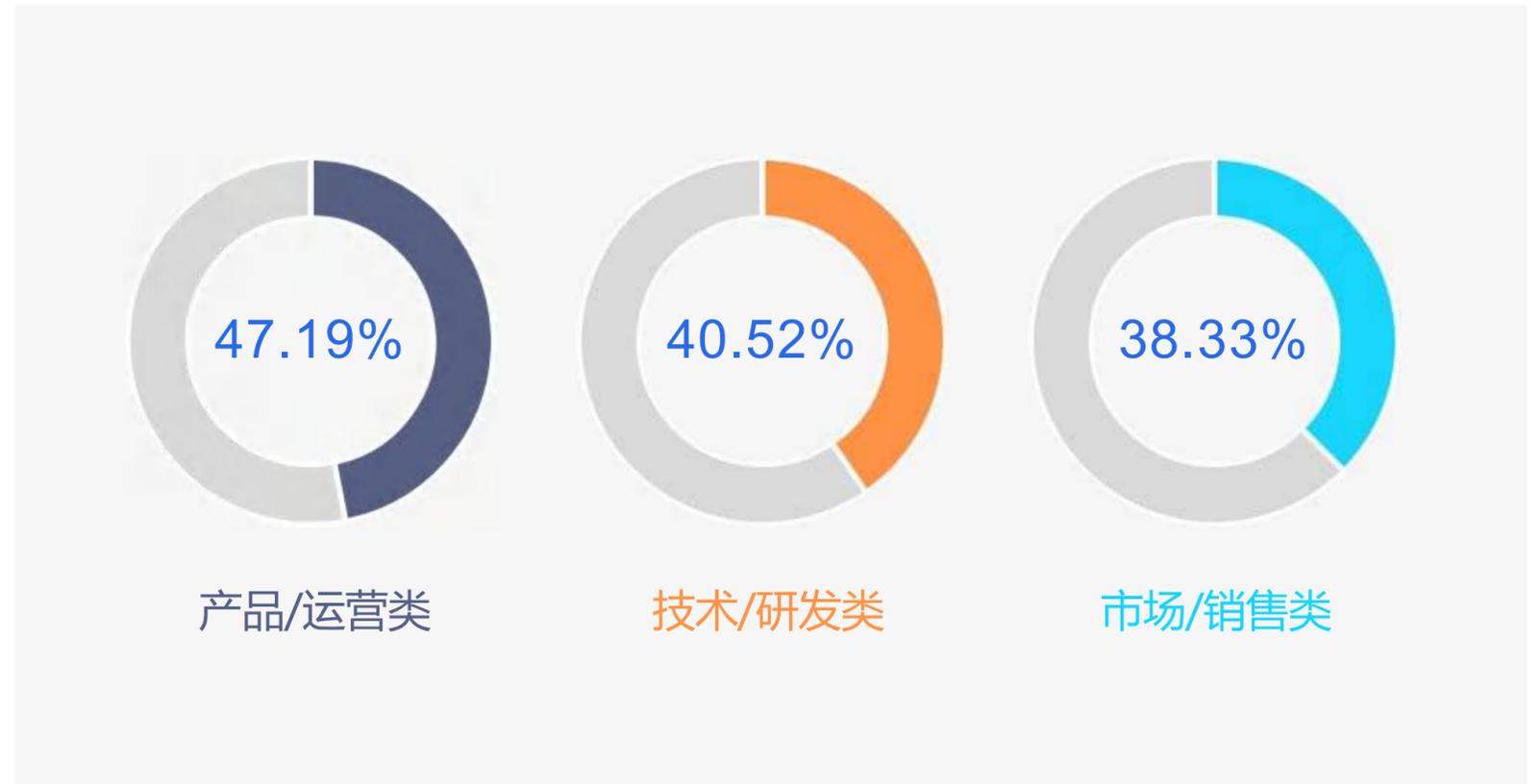
## 38%职场人为大模型付过费,产品/运营类付费率最高

在职场人群中，有37.54%的人曾为大模型服务付费。在不同职能的工种中，产品/运营类人才的付费率最高，付费比例达到47.19%，显示出其对大模型工具的高度依赖和投入意愿。紧随其后的是技术/研发类人才，付费比例为40.52%，而市场/销售类人才为38.33%。

nIn 您是否为大模型工具付过费？ [单选题]



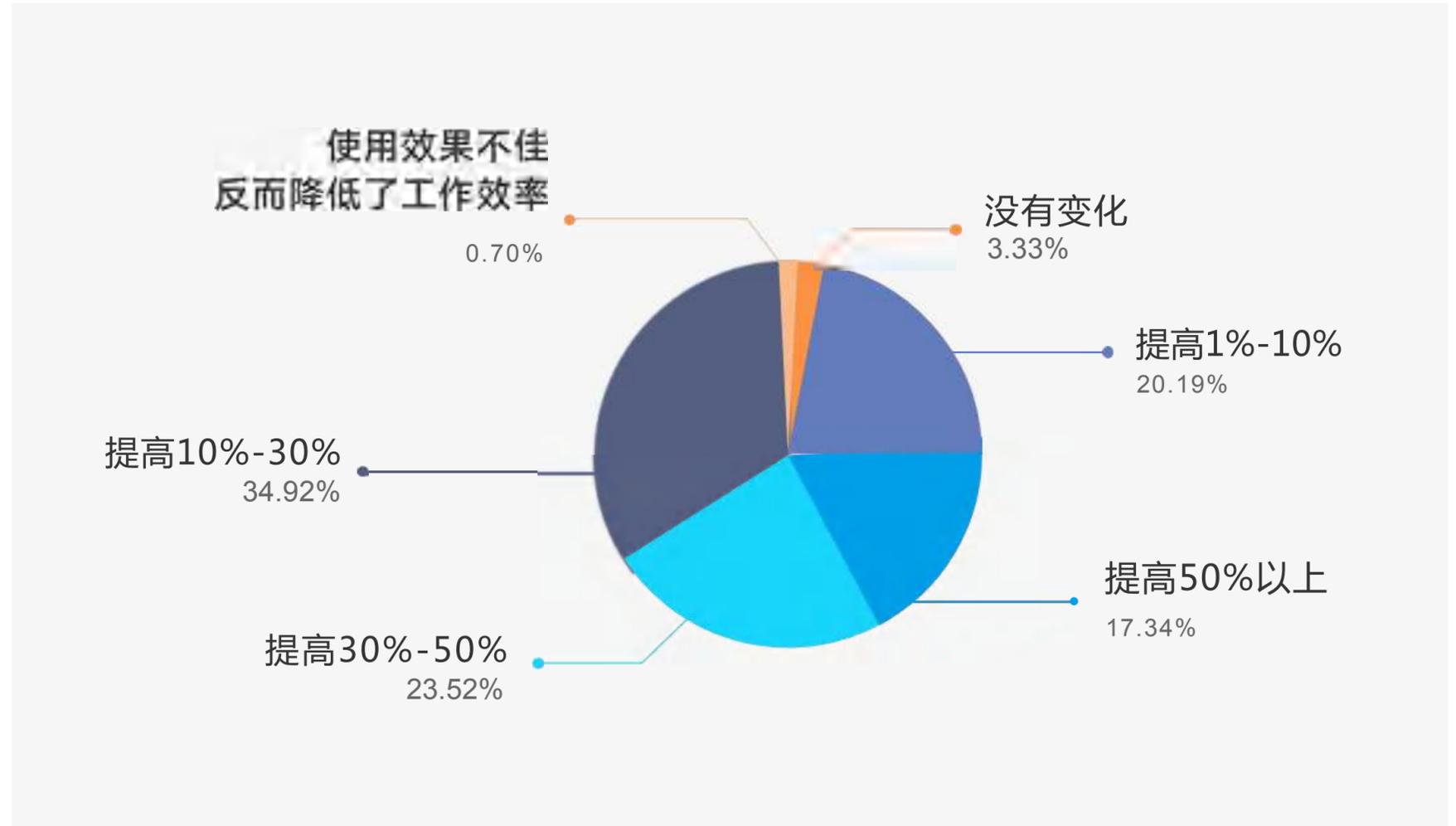
iI 您所从事的工种类型是？ 您是否为大模型工具付过费？ [单选题]



## 超95%职场人使用大模型工具后工作效率提升

使用大模型工具后，超过95%的职场人表示自己的工作效率得到提升。在这些用户中，有17.34%的人自述效率提升超过50%，40.86%的用户自述效率提升至少30%。这些数据表明大模型工具在提高工作效率方面的显著效果。

### ii. 使用大模型工具后，您工作效率有什么变化？[单选题]

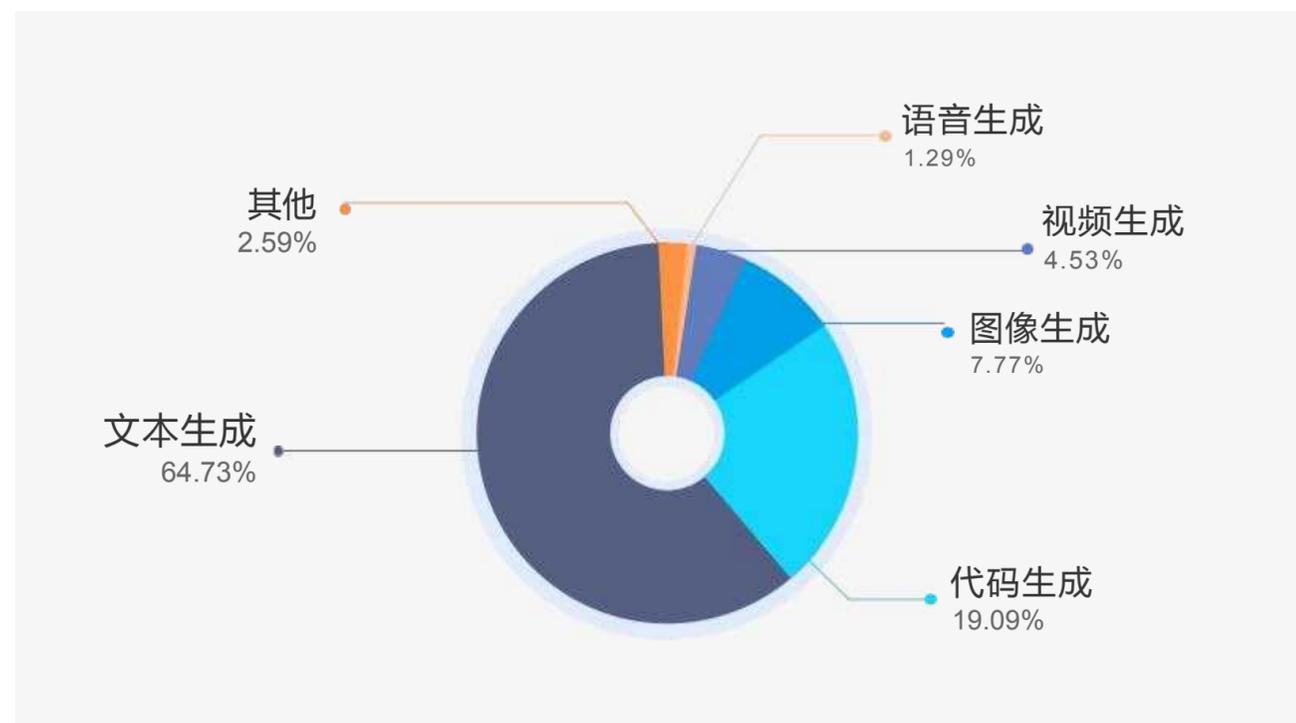


## 文本生成用途最广,代码生成提效最多

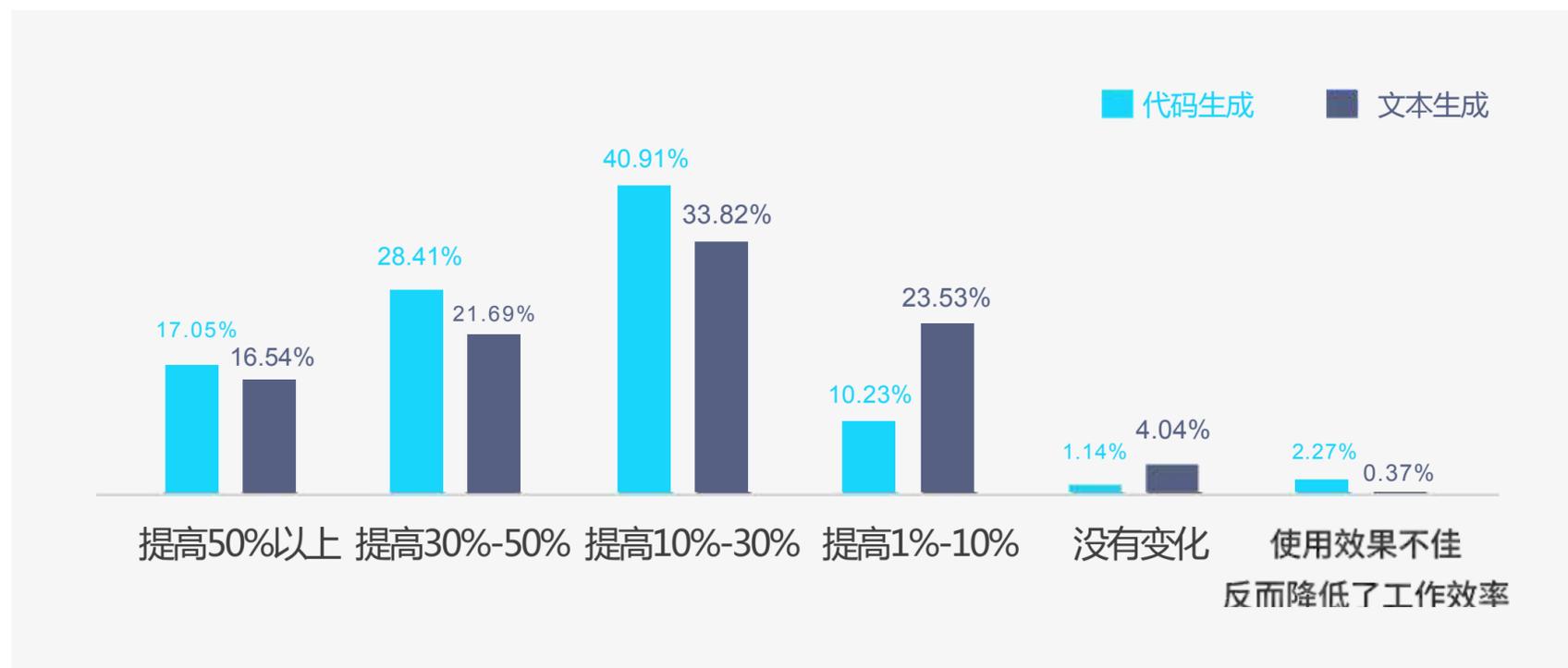
大模型工具在职场中的用途主要是文本生成，使用人群占比为64.73%，其次是代码生成，使用人群占比19.09%。而在图像、视频和语音生成方面的使用人群相对较少。

代码生成对工作效率的提升更明显，四成使用者自述提效10%-30%，更有45%的使用者自述提效30%以上。而在文本生成方面，1/3的使用者提效10%-30%，也有近四成使用者提效30%以上。

Q1 请列举您在工作中对大模型技术的主要应用场景？ [单选题]



Q2 使用大模型工具后,您的工作效率有什么变化? [单选题]

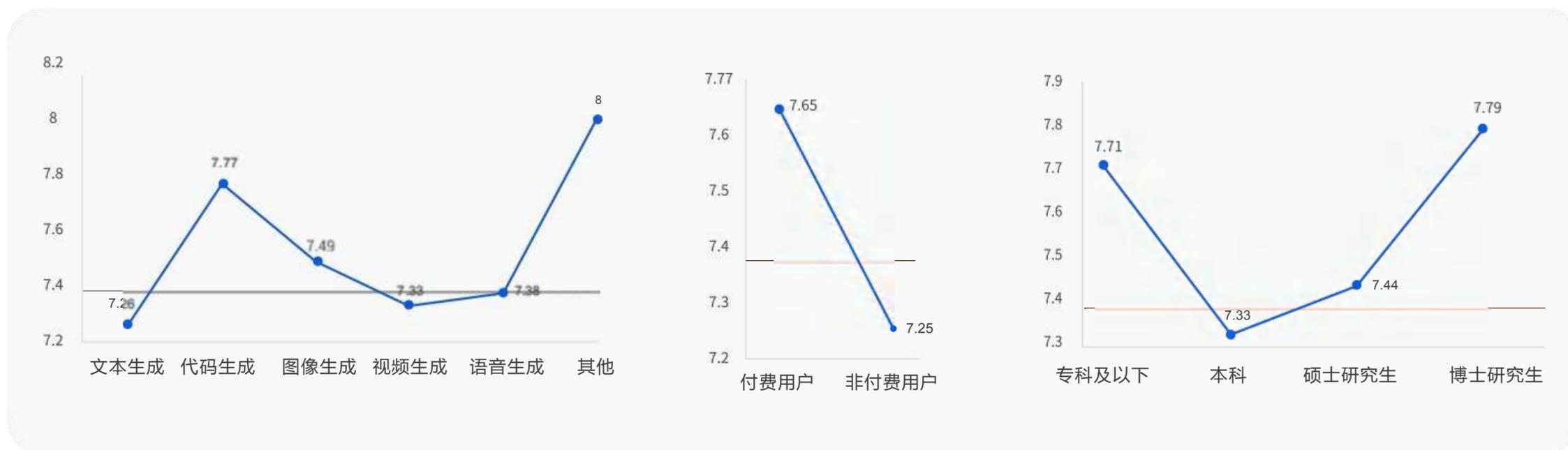


## 职场人给大模型使用打7.39分，代码生成满意度最高

职场人对大模型工具的使用体验评分为7.39（满分为10分）。从不同使用场景来看，使用大模型进行“代码生成”的用户满意度最高，体验评分为7.77分。付费用户对大模型的体验评分为7.65分，显著高于免费用户。从学历来看，博士学历用户的体验评分达到7.79，远超本科和硕士学历。

虽然职场人对大模型使用体验平均分较高，但推荐意愿不高，NPS值为-5.22%。（NPS值=推荐者%-批评者%）

nlu 请给您使用大模型工具的体验打分（满分10分） [量表题]



统计时间：2024年8月 数据来源：脉脉高聘人才智库调研。NPS值：净推荐值。

NPS值=推荐者%-批评者%。本体推荐者（评分9-10分）占比21.16%，中立者（评分7-8分）占比52.46%，批评者（评分0-6分）占比26.38%。因此NPS值为-5.22%。

## AI原生组织：重塑未来的人才成长新范式



孙彤

面壁智能  
首席人力资源官

2023年前后投身人工智能领域的年轻人，正处在AI时代的最前沿。如同20年前互联网时代的开创者和10多年前云计算时代的先锋者一般，他们正在推动整个行业向前迈进，并将成为未来技术革新的中坚力量。

传统公司对人才的定义通常遵循点、线、面的成长路径，或强调T字型人才的广度和深度。然而，在AI时代，这一标准正在被重新定义。我们期望每一位面壁者能够快速学习、创新突破，并利用AI来增强自身的优势，弥补短板。这种AI赋能的成长模式，将助力人才在各自领域中脱颖而出。

### 1.善用AI解决问题。

人类最大的进步在于对工具的使用，而AI正是当下最强大的工具。在面壁成立的两年中，我们已经见证了全体员工通过AI显著提升工作与生活效率的成果。我们相信，AI原生的思维方式和灵活运用能力将成为未来人才的核心竞争力。

### 2.向大模型学习，接收反馈，自我迭代。

大模型凭借高效、科学的方法论不断突破性能极限。同样，我们也应借鉴大模型的学习机制，追求更高效的工作方式。把每次工作结果的反馈当作自我训练和微调的契机，持续优化迭代自己，以实现个人潜能的最大化。

### 3.持续学习进步。

学习永无止境，在技术飞速发展的当下更是如此。我们每周设有热点技术讨论会，每个季度开展内部专题培训。我们鼓励员工在提升自身能力的同时，积极参与开源社区建设，这样既能及时掌握最新行业动态，又能与全球的AI爱好者共同探讨、共同进步。

面壁致力于打造一个高度协同的AI原生组织，我们坚信群体智能拥有无穷潜力。在这里，每一位成员都能借助AI技术，共同碰撞智慧火花，高效解决复杂难题。通过这种前所未有的协作模式，我们不断突破边界，推动组织朝着更高远的目标迈进。

## 研究方法：

本报告采用脉脉站内人才大数据分析、问卷调研、专家访谈得出相关结论。调研问卷部分基于对脉脉站内用户样本池随机推送问卷，共收回有效问卷687份。其中，工作年限在1年及以下（含应届生）47人， $1 < N \leq 3$ 年 82人， $3 < N \leq 5$ 年 82人， $5 < N \leq 10$ 年 188人，10年以上 288人。

脉脉对新经济行业分类标准：通过关联工种的组合来识别。本报告根据大模型岗位标签来做底层分析数据的筛选，筛选标准为岗位描述或标签中带有如下关键词的岗位或人才履历：AIGC算法工程师|AI产品经理|算法|ChatGPT|算法研究员|算法工程师|计算机视觉|智能驾驶|数据科学|人工智能|机器学习|深度学习|自然语言处理|NLP|句法分析|词性标注|词汇标注|文体内容分类|情感分析|语义理解|文本翻译|文本生成|自然语言理解|NLU|语义解析|命名实体识别|事件抽取|关系抽取|问答系统|自然语言生成|文法规则|神经机器翻译|预训练模型|大规模语言模型|模型微调|模型融合|知识嵌入|语义理解|模型压缩|模型量化|分布式训练|模型加速|超参数调优|模型架构设计|智能语言模型|大规模数据处理|数据增强|模型解释性|模型迁移|AI模型|大语言模型应用|模型工程|模型推理|深度学习框架|云原生模型训练|AI模型开发|AI模型优化|模型集成|大模型服务化|模型风险管理|模型监控|模型稳定性|语义分析

## 指标释义：

人才供需比=人才投递数/人才需求数。人才供需比 $>1$ ，说明供大于求； $<1$ ，说明供给小于需求。人才供需比越高，说明求职竞争越激烈。

岗位招聘指数=新发岗位量/固定系数；投递指数=人才投递岗位/固定系数

内容热度指数:脉脉全站含有“大模型”关键字的主帖及评论数量/固定系数

岗位平均薪资=（新发岗位平均最低薪资+新发岗位平均最高薪资）/2

## 隐私保护与免责声明：

脉脉高聘人才流动大数据基于脉脉站内人群数据分析及调研得出。数据均脱敏且不涉及个人隐私与企业非公开信息且遵循相关法律法规要求。分析数据受到研究方法及脉脉平台用户构成等因素影响，并不能保证完整全面地反映现状及未来，仅供参考。数据及分析结论不构成任何投资建议。文中相关引用言论内容仅代表其个人观点，与脉脉平台无关。如果您需要就报告内容或数据有具体建议或进一步的详细资料，请与脉脉官方联系。

# 脉脉高聘

中高端人才求职招聘第一平台